

## **UNA VITA DIGITALE EQUILIBRATA E SANA. DIVENTARE CITTADINI DIGITALI**

---

### **Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento a.s. 2024/2025**

#### **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

14 GENNAIO 2025 – 28 FEBBRAIO 2025

Le lezioni si terranno presso la sede milanese dell'Università Cattolica in Largo Gemelli 1.

#### **TOTALE DELLE ORE PREVISTE**

24 (di cui 12 ore di elaborazione in gruppo o in autonomia per approfondire le tematiche attraverso i materiali proposti, individuare nuove e possibili buone pratiche, creare strumenti per la disseminazione delle buone pratiche, realizzare il prodotto comunicativo da presentare alla comunità scolastica).

#### **NUMERO DEI POSTI DISPONIBILI**

25 (ogni scuola potrà proporre fino ad un massimo di 3 studenti).

#### **TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE**

Dal 15/10/2024 AL 31/10/2024 (salvo chiusura anticipata per esaurimento dei posti disponibili).

#### **TUTOR AZIENDALE UCSC**

Prof.ssa Simona Ferrari, dott.ssa Eleonora Mazzotti (Facoltà di Scienze della formazione).

La parte organizzativa è curata dall'Ufficio Orientamento e recruitment.

#### **PROPOSTA FORMATIVA**

Con questo progetto si intende promuovere la cultura di un percorso che valorizzi i temi dell'alleanza tra scuola, contesti educativi, spazi di apprendimento informale e mondo del lavoro, per un apprendimento teorico-pratico che permetta di diventare cittadini digitali.

Il percorso proposto ha come focus la vita onlife dell'adolescente con l'obiettivo primario di uno sviluppo delle competenze alla base della cittadinanza attiva. I partecipanti saranno formati nella cornice teorica che afferisce alla Peer&Media Education; un modello di prevenzione e intervento socio-educativo basato su una metodologia attiva che integra metodi e tecniche della Peer Education con gli approcci della Media Education. Il progetto proverà a offrire percorsi per divenire maggiormente consapevoli, responsabili e rispettosi delle proprie attività digitali (posting, chatting, condivisione immagini, ricerca in Web, uso dell'Intelligenza Artificiale) nella particolare accezione del "saggio digitale", colui che sviluppa e pratica virtù nel digitale. Tale competenza prevede l'unione sia di competenze critiche per poter sviluppare un pensiero, sia estetiche che rimandano alla particolare accezione dell'armonia del prodotto senza tralasciare la parte etica che permette di inserire le azioni digitali in uno sguardo ampio e responsabile propria della cittadinanza.

A partire dagli obiettivi e dai presupposti, nel concreto, agli studenti verrà richiesto di progettare un prodotto digitale per sensibilizzare i compagni sugli argomenti mediali.

Durante gli incontri, i partecipanti saranno accompagnati ad affrontare una cornice contestuale che permetterà di aumentare sia il loro approccio narrativo, sia l'efficacia comunicativa che la tecnica di produzione digitale.

Gli stimoli prodotti, una volta strutturati e confezionati, saranno oggetto un incontro in una (o più) classe prescelta dall'istituto per permettere ai partecipanti di sperimentarsi anche nelle vesti di Peer Educator, agendo così in ottica preventiva sui comportamenti digitali a rischio dei coetanei.

## IL PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

|                              | <b>Tema</b>   | <b>Data</b>  |
|------------------------------|---|--|
| <b>Incontro introduttivo</b> | <i>Benvenuto e introduzione a cura dell'Ufficio Orientamento</i>  | <b>Martedì 14 gennaio 2025</b><br>dalle 15.30 alle 17.30<br>Campus di Largo Gemelli<br>Aula G.125 S. Carlo |
| <b>Lezione n. 1</b>          | <i>Il paradigma della Peer &amp; Media Education. Elementi e tecniche animative per un gruppo di pari.</i><br><br>Prof.sse Simona Ferrari, Eleonora Mazzotti                        | <b>Giovedì 23 gennaio 2025</b><br>dalle 15.30 alle 17.30<br>Campus di Largo Gemelli<br>Aula G.112 Necchi   |
| <b>Lezione n. 2</b>          | <i>Cosa vuol dire Competenza Digitale?</i><br><i>Alla scoperta delle tre sezioni: Critica, Etica, Estetica</i><br><br>Prof.ssa Eleonora Mazzotti                                    | <b>Giovedì 30 gennaio 2025</b><br>dalle 15.30 alle 17.30<br>Campus di Largo Gemelli<br>Aula G.112 Necchi   |
| <b>Lezione n. 3</b>          | <i>Come vivo il digitale?</i><br><i>Analisi della propria azione digitale</i><br><br>Prof.ssa Eleonora Mazzotti   | <b>Giovedì 6 febbraio 2025</b><br>dalle 15.30 alle 17.30<br>Campus di Largo Gemelli<br>Aula G.112 Necchi   |
| <b>Lezione n. 4</b>          | <i>Cosa vuol dire progettare un prodotto digitale?</i><br><i>Produzione di una scaletta per l'incontro di P&amp;M nelle classi dell'Istituto.</i><br><br>Prof.ssa Eleonora Mazzotti | <b>Giovedì 13 febbraio 2025</b><br>dalle 15.30 alle 17.30<br>Campus di Largo Gemelli<br>Aula G.011 Borsi   |
|                              | <i>Tempo di produzione dei materiali e sperimentazione in classe.</i>   |  |



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

|                                   |   |   |
|-----------------------------------|---|---|
| <p><b>Incontro<br/>finale</b></p> | <p><i>Condivisione delle esperienze nelle vesti di P&amp;M con rilettura delle esperienze svolte.</i></p> <p>Prof.sse Simona Ferrari, Eleonora Mazzotti</p> <p><b><i>L'incontro è aperto anche ai docenti delle scuole aderenti</i></b></p> | <p><b>Venerdì 28 febbraio 2025</b><br/>dalle 15.30 alle 17.30</p> <p>Campus di Largo Gemelli<br/>Aula G.026 Vanni Rovighi</p> |
|-----------------------------------|---|---|